

TIME TO MOVE – T SHIRT DESIGN CONTEST

Riparte anche quest'anno ad ottobre la campagna Time To Move 2019 , l'iniziativa che mira a dare visibilità alla rete dei punti locali Eurodesk e alle loro attività di informazione sulle opportunità di mobilità educativa transnazionale che l'Europa offre ai giovani!

Sarà un incontro informale, con quiz e giochi per scoprire quanto la CE sia presente nella nostra vita quotidiana.

Nell'ambito dell'iniziativa, Eurodesk invita tutti i giovani europei tra i 13 e i 30 anni a partecipare al concorso " Time to Move T-Shirt Design Contest 2019 " disegnando una T-shirt che rappresenti lo spirito della campagna!

Al termine del concorso, il 31 ottobre 2019 , Eurodesk selezionerà due vincitori nelle categorie 13-19 e 20-30 anni , un vincitore tra le 10 proposte più votate dal pubblico e altri 5 partecipanti tra le creazioni più degne di nota.

I vincitori riceveranno i seguenti premi: i vincitori del primo posto nelle due categorie riceveranno ciascuno un Interrail Global Pass che potrà essere utilizzato per sette giorni, entro un mese; il vincitore della votazione pubblica riceverà un bagaglio Eastpak ; i 5 partecipanti con le creazioni più interessanti riceveranno ciascuno uno zaino Eastpak .

In aggiunta ai premi a livello europeo, Eurodesk Italy premierà per ciascuna categoria del concorso, le due proposte italiane più votate con 2 abbonamenti INTERRAIL Global Pass.



Ufficio Informagiovani