

IDEAS

INNOVAZIONE E CREATIVITÀ PER L'ECONOMIA E IL MANAGEMENT

14 DICEMBRE 2018 ORE 9.00

Università Bocconi

Aula Magna, via Röntgen 1

L'innovazione è il fenomeno più importante nello sviluppo economico e sociale di ogni Paese. Oggi la nascita e la vita delle imprese è sempre più legata alla capacità di innovare, in termini di prodotto, processi e mercati.

La creatività, quindi, e la capacità di trasformare le idee in innovazione sono un valore fondamentale in economia: con gli incontri della mattinata ci confronteremo su questi temi. Nel pomeriggio, gli studenti avranno modo di mettere in gioco le loro attitudini, creatività e idee misurandosi in modo diretto in uno dei laboratori proposti.

Programma

- | | |
|------------|---|
| ore 9 | registrazione |
| ore 9.45 | Benvenuto |
| ore 9.50 | Innovare in un mondo che cambia
Nicoletta Corrocher , docente di economia dell'innovazione, Università Bocconi |
| ore 10.30 | Idee e nuove imprese
Carlo Salvato , docente di strategia aziendale, Università Bocconi |
| ore 11.10 | Pausa |
| ore 11.40 | Arte e cultura come materie prime per il Made in Italy
Severino Salvemini , docente di organizzazione aziendale, Università Bocconi |
| ore 12.20 | Pausa |
| ore 14 -16 | Laboratori a scelta degli studenti: <ul style="list-style-type: none">• Gestire l'innovazione tecnologica in un mondo che cambia sempre più veloce: quale futuro per le leading firms?
Luca Pistilli, docente di Technology and Innovation Strategy, Università Bocconi• Come nasce una nuova impresa? Sperimentare il processo di creazione di una start-up
Paola Varacca Capello, Università Bocconi• Laboratorio dedicato alle tematiche di arte e cultura
docente Bocconi |