

3YOC

RafflesMilano® | **Istituto
Moda e Design**

Corsi triennali in
Fashion design
Interior design
Product design
Visual design

La scuola che non c'era. Quella in cui ti prepari ad affrontare sfide che ancora non conosci.

Quella in cui ti metterai alla prova fino all'estremo e imparerai a giocare di sponda con il senso del limite.

Raffles Milano

Raffles Milano Istituto Moda e Design

Una nuova scuola di moda e design a Milano? Sì, e il suo nome è Raffles Milano. Una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per chi vuole guardare il futuro diritto negli occhi. E soprattutto una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra formidabile di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale dello stile e del design.

Una scuola che dà di più

Il metodo formativo di Raffles Milano è ispirato dalla transdisciplinarietà, e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia maestro/allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di team che allena al futuro. Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e dei sogni del domani.

Una scuola che è già un lavoro

Raffles Milano è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è alla base dei percorsi didattici. Nei corsi triennali gli studenti "imparano facendo", con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro su brief specifici.

La forza di un network senza confini

Raffles Milano va a rafforzare il network internazionale di Raffles Group, fondato più di venticinque anni fa e oggi in piena espansione, con 22 college in dodici paesi. La scelta di Milano riflette la tensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

Diventa protagonista.
Impara dai protagonisti.

Corsi triennali

Fashion design

Interior design

Product design

Visual design

**Tre anni
che cambieranno la tua vita**

"Imparare facendo" è il principio alla base dei corsi triennali di Raffles Milano, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e incoraggia ad allargare i propri orizzonti di vita.

Un Course Leader dedicato

Per ogni corso (triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course Leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

60 professionisti in classe

Per ogni corso triennale la Faculty è composta da oltre sessanta docenti, selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee e esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel retroterra culturale degli studenti Raffles Milano e che costituisce la prima vetrina "professionale" per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

FS D

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

Course Leader / Maria Canella

Dottore di ricerca in Storia della società europea, ha insegnato "Storia contemporanea" e "Storia della moda" all'Università degli Studi di Milano. Oltre che di storia del costume e della moda, è esperta di storia della città e del territorio. Curatrice di collane editoriali, convegni e mostre, autrice di volumi e saggi su riviste, ha collaborato con molti brand per la gestione degli archivi e la valorizzazione del cultural heritage, tra i quali: Rinascente, Missoni, Fiorucci, Ferragamo, Curiel, Giorgio Correggiari, Biki, Jole Veneziani, Germana Marucelli, Italo Sport, Sergio Tacchini, Andrea Pfister, Calzoleria Rivolta, Sutor Mantellassi, Barbara Vitti, Walter Albini, Alberto Lattuada.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano
Inglese

Corso triennale in Fashion design

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Anticipazione delle tendenze
- Il sistema moda
- Storia dell'arte e del costume
- Collection collage
- Design degli abiti
- Tessuti e materie prime
- Pattern making
- Disegno moda
- Sviluppo prodotto
- Marketing e ricerche

Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda.

Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e quella di nuovi territori e contesti, anche lontani dalla norma.

Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

Raffles Milano

IND

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare a quelle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita materiale: è un modello che ci indica quanto il piano del piccolo e del grande siano legati da fili invisibili. È l'arte del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Course Leader / Carlo Forcolini

Dopo il diploma all'Accademia di Belle Arti di Brera, lavora per ICF De Padova e collabora con Vico Magistretti. Fondatore di Alias, Nemo e Oylight, ha diretto Artemide G.B. Ha progettato per Amar, Cassina, BBB Bonacina, Luceplan, Luci Italia, Gervasoni, Joint e Pomellato. Past President di ADI - Associazione per il Disegno Industriale, dal 2007 è nel Consiglio Italiano del Design. Vanta una vasta esperienza nel campo della formazione nel design.

I suoi lavori sono presenti nei principali musei di design del mondo.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Inglese
Italiano

Corso triennale in Interior design

Principali aree di studio

- Storia dell'arte e del design
- Visual design
- Disegno, rilievo e rappresentazione degli spazi
- Storia dell'architettura, dell'arredo
- Exhibit design
- Retail design
- Laboratorio 3D e CAD
- Environmental design
- Antropologia e sociologia dei consumi
- Materiali e superfici
- Branding, marketing e ricerche
- Acustica e illuminotecnica
- Colore e colorimetria
- Decorazione e textures

Programma

A una fase propedeutica (primo anno) segue un approfondimento intermedio (secondo anno) e un percorso di completamento dedicato al progetto finale-portfolio (terzo anno). Dai fondamenti teorici del disegno e della rappresentazione, della storia delle arti applicate e dell'architettura per gli spazi domestici, si affrontano poi scenari socio-culturali sempre più complessi e legati al mondo delle imprese, dell'evoluzione dei costumi e dello stile di vita, della relazione dei brand con utenti e consumatori, alla ricerca di quelle soluzioni progettuali in grado di fornire le risposte più avanzate e sostenibili per il miglioramento della qualità della vita, del luogo di lavoro, del tempo libero.

Opportunità professionali

L'Interior designer è un progettista in grado di affrontare spazi di varie dimensioni e complessità, capace di tradurre messaggi e atmosfere di una marca o di un committente privato, in spazi con soluzioni tangibili, portatrici di messaggi, emozioni e senso. È una figura fondamentale per gli studi di architettura e design, agenzie per eventi, studi televisivi e di nautica, per gli uffici di progettazione di aziende del settore del mobile e dei complementi. Per la sua preparazione specifica può affrontare anche la carriera di critico e studioso del sistema dell'arredo e degli interni oppure di consulente e direttore artistico per aziende del comparto moda e design.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a chi è in possesso di un diploma di scuola superiore e a studenti provenienti da università italiane o estere, con uno specifico interesse per il progetto degli ambienti, per lo studio dei materiali, l'illuminotecnica e i complementi d'arredo.





PRD

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Course Leader / Marc Sadler

Laureato in Esthétique industrielle all'ENSAD di Parigi con una tesi sulle materie plastiche, è stato pioniere della sperimentazione dei materiali e della contaminazione tecnologica, aspetti distintivi della sua attività. Nel corso degli anni ha ottenuto importanti premi e riconoscimento a livello internazionale, fra i quali 4 Compassi d'Oro ADI. I suoi progetti fanno parte delle collezioni permanenti del MoMA di New York e del Centre Pompidou di Parigi.

Il paraschiena disegnato per Dainese è nella collezione permanente del MoMA di New York e la lampada Mite di Foscarini fa parte della collezione di design del Centre Pompidou di Parigi.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano
Inglese

Corso triennale in Product design

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Materiali e tecnologie produttive
- Modellistica e rendering
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi
- Ergonomia fisica e cognitiva
- Industrial design
- Packaging
- Design e sostenibilità
- Visual design
- Marketing strategico
- Design management

Programma

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto allo sviluppo, alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare.

Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, disegno e modellistica, alla conoscenza di materiali e tecnologie produttive, storia del design e progettazione.

Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, progetti interdisciplinari, visite in aziende. Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali e di business.

L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale e all'elaborazione del portfolio personale.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product designer, Concept designer, Service designer, Social designer, Design manager, a livello nazionale o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema Raffles Milano.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, sviluppo e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

VSD

La vita contemporanea è un distillato di messaggi, immagini, significati simbolici, artefatti e indicazioni complesse. Il Visual design ci orienta nelle città o nei musei, ci fa scegliere i prodotti anche per il packaging attrattivo e riconoscere l'identità di una marca per un marchio, una pubblicità, una clip o un'interfaccia digitale. Il Visual design affronta dunque tutto il mondo del Visibile, ed è l'ambito in cui il progetto estetico-funzionale risponde alle domande sempre più complesse poste dagli scenari socio-culturali del nostro tempo.

Durata
3 anni

Inizio dei corsi
Ottobre

Lingua
Italiano
Inglese

Course Leader / Franco Achilli

Architetto e visual designer, si è formato con Alfred Hohenegger, Giorgio Fioravanti, Gianni Sassi. Nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati, occupandosi di brand e exhibit design, grafica editoriale. Ha una trentennale esperienza di docenza in scuole di design e università. Docente universitario, è stato Visiting professor alla Northern Illinois University, ha tenuto lezioni all'Università di Palermo, all'Art Institute di Chicago, al Politecnico di Milano, allo IUAV di Venezia. Ha scritto e curato pubblicazioni sul design.

Corso triennale in Visual design

Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca pittorica e creativa
- Graphic design, packaging
- Brand design
- Digital e Interactive design
- Advertising
- Exhibit design e segnaletica
- Cinema, fotografia e video
- Typography design
- Teoria dei mass media
- Antropologia, sociologia, semiologia
- Marketing e ricerche

Programma

Alla fase propedeutica del primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali visual designer, graphic designer, art/creative director, brand designer, digital designer, packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi efficacemente come web designer, motion graphic designer, user interface designer.

A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un diploma di scuola superiore, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

E se dopo un corso triennale si scalpita per entrare nel mondo professionale?

Un Master Raffles Milano significa vivere con i professionisti e inventare, progettare, nutrirsi di esperienza con loro. Un pezzo di vita in cui immergersi, per scoprire come sia eccitante dare un senso, ogni giorno, a ciò che si è immaginato soltanto la sera prima.

Master

**Fashion design
and Business**

**Product and
Interior design**

**Visual design and
Communication**

Photography

**10 mesi che
ti cambieranno
la vita**

Dieci mesi straordinari

Incontri e esperienze uniche
per imparare direttamente dai
protagonisti.

Un Course Leader dedicato

Anche per i Master gli studenti sono
affidati alla supervisione di un Course
Leader: il suo incarico prevede
il coordinamento del piano di studi, la
verifica della continuità didattica e dei
docenti, il raccordo tra classe e Faculty
al fine di garantire il migliore e più
efficiente sistema di apprendimento
per ogni studente.

Docenti di progetto

A differenza dei programmi
dei Master tradizionali, i Master
Raffles Milano riempiono le aule
con conoscenza in azione, grazie a
studi professionali e realtà di statura
internazionale, che si alternano a
lavorare in classe con gli studenti
durante i dieci mesi dell'anno
accademico.

Docenti di metodo

Un team di insegnanti di metodo
sosterrà gli studenti durante il
Master per allenarli ad acquisire
bagaglio teorico e competenze
pratiche, dalle conoscenze
tecniche a quelle manageriali.

Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate scaricando il modulo dal sito Raffles Milano ed inviandolo a triennali@rm-modaedesign.it oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria.

Tassa di ammissione

I candidati al colloquio di ammissione dovranno versare una tassa pari a 150 euro.

Documentazione di ammissione

- lettera di motivazione
- ricevuta del pagamento della tassa di ammissione di 150 euro.

I candidati saranno contattati dall'Admission Team per un colloquio con il Coordinatore Accademico: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica).

Rette

Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che resta non vincolante per il candidato.

Conferma dell'iscrizione

I candidati possono procedere con l'iscrizione definitiva una volta ricevuta la mail di ammissione. I candidati hanno 15 giorni di tempo per inviare i documenti richiesti e versare la tassa di iscrizione così da confermare la partecipazione al corso scelto.

Dalla tassa di iscrizione verranno detratti i 150 euro versati per il colloquio di ammissione.

Le rette si basano su fasce di reddito, attribuite sui parametri ISEE.

Per conoscere le quote consultare il sito rm-modaedesign.it

